

PLOOM 2020

TREATMENT BY
LASHA LALIASHVILI

ВВЕДЕНИЕ



Перед нами стоит серьезная задача создать имиджевую видеопрезентацию нового продукта «Ploom», для представителей компании JTI в Европе и США. В данной серии видеороликов мы детально продемонстрируем методики дистрибуции с помощью российских рекламных кампаний, детали работы маркетологов, менеджеров по продажам и CJM пользователя при знакомстве и покупке продукта «Ploom»



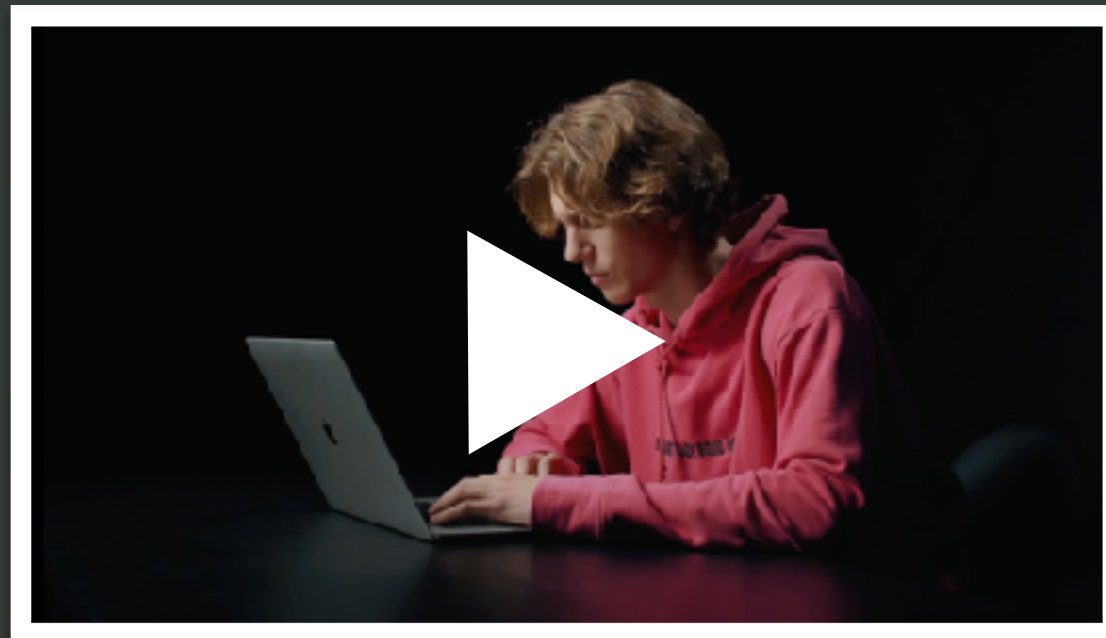
1 РОЛИК «ПОЛЕВОЙ ВИЗИТ»

Формат видео:

- ГЗК, бархатный, приятный мужской голос
- Художественная постановочная съёмка
- Современные B-roll перебивки
- Графика, выдержанная, чистая, в стиле гайдов бренда
- Актеры сотрудники - эффектные девушки
- Актеры покупатели - полный набор портретов ЦА

Сами съемки я хотел бы проводить исключительно в ночное время, чтобы мы могли максимально сосредоточиться на производстве продукта. Так же ночью мы не будем мешать ни работникам ни посетителям и сможем готовить места съемок для максимально презентабельного вида

РЕФЕРЕНСЬ▶



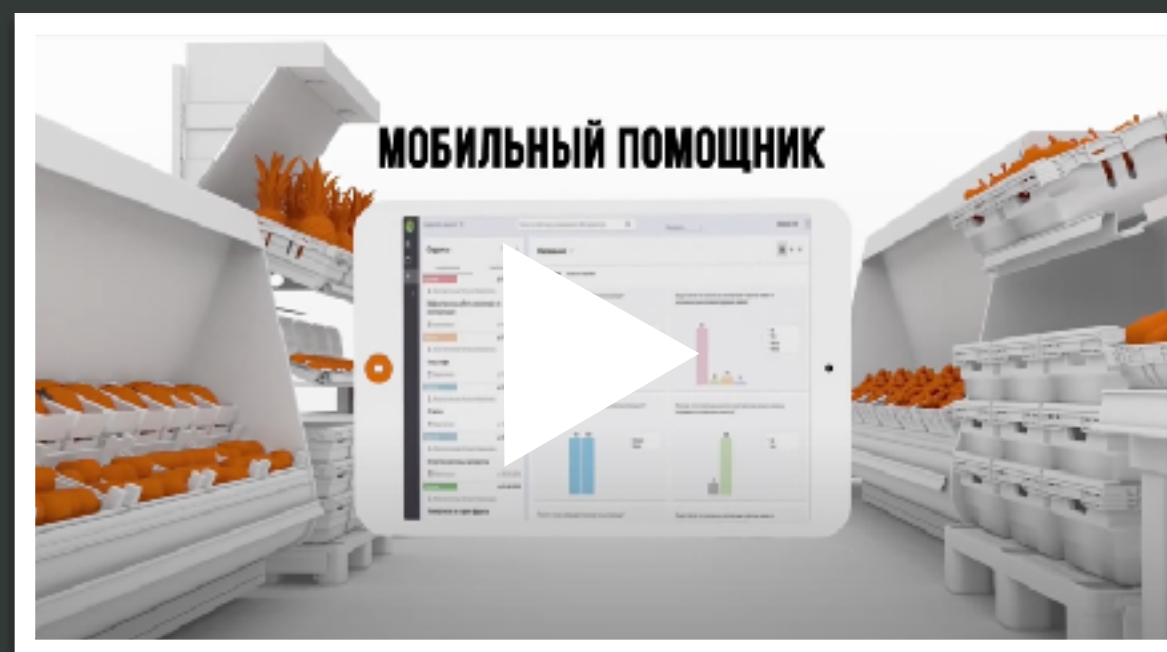
Художественная постановочная съёмка

Основной набор кадров мы снимаем в качественном «дорогом» стиле, Чтобы продемонстрировать уровень ощущений и атмосферы продукта даже в картинке.



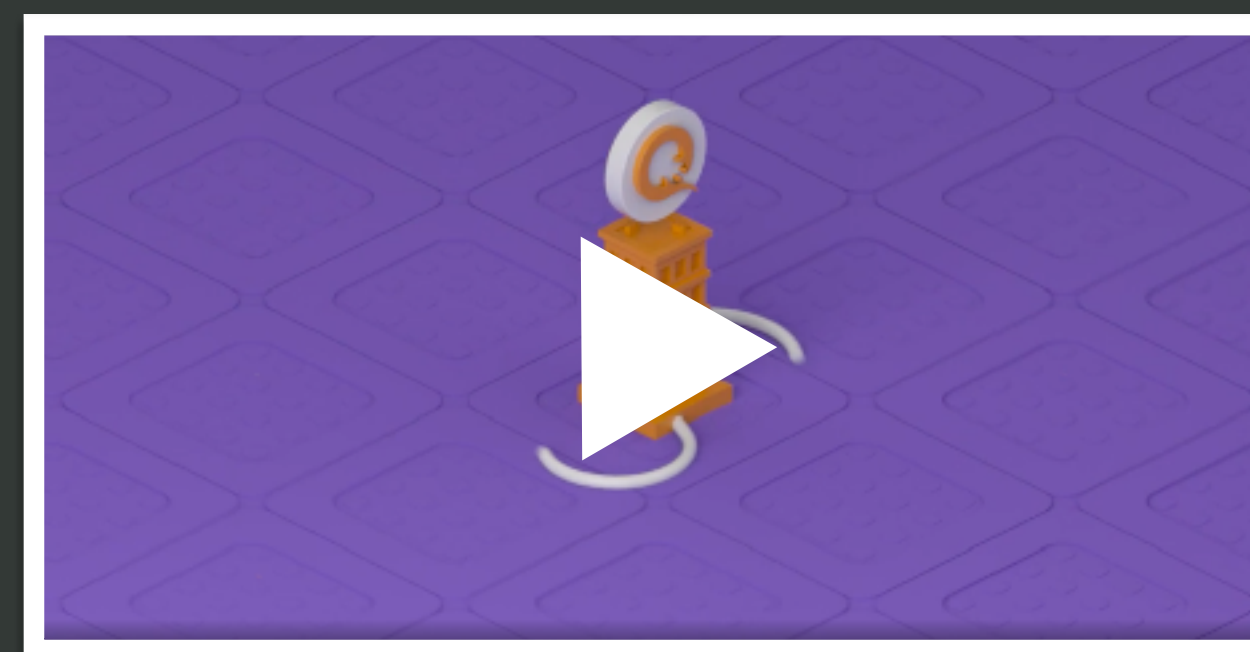
Современные B-roll перебивки

Демонстрации продуктов на точках мы снимаем в динамичном, B-roll стиле, вместо классических нарезок кадров из предметной съемки



Графика, выдержанная, чистая, в стиле гайдов бренда

Я хотел бы использовать минималистическую графику, но в стиле изометрии, для моментов когда, мы будем демонстрировать данные и переходить через карту от одной точки к другой





2 РОЛИК «СТЕНДЫ PLOOM»

Формат видео:

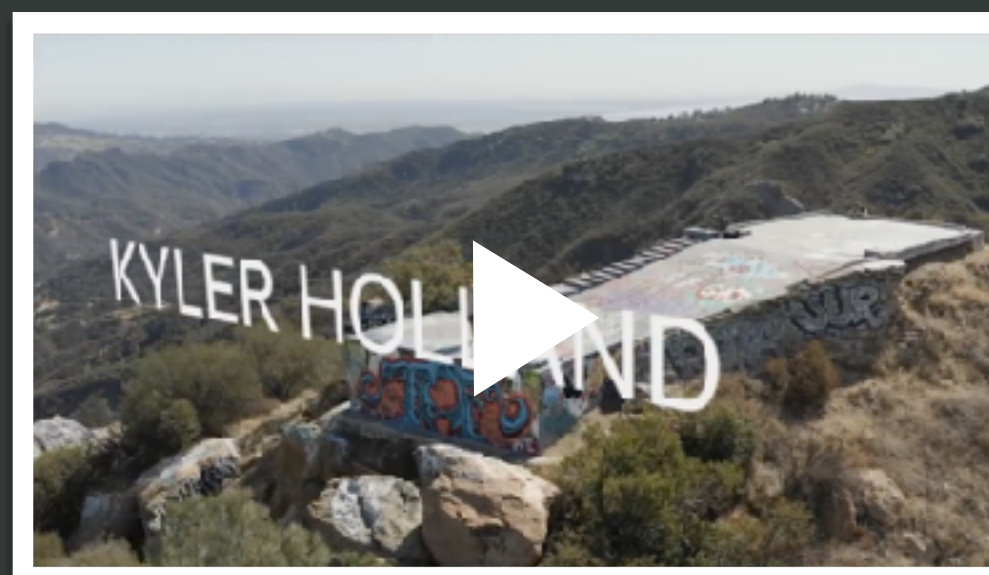
- Вступление - стильный B-roll интро стендов
- Съёмка от первого лица основной СЖМ клиента
- Классическая съёмка для демонстрации стенда и людей в нем
- Современные B-roll перебивки
- Графика, текстовые подводки к ключевым фразам
- Актеры сотрудники - эффектные девушки и
- Актеры покупатели - полный набор портретов ЦА

Я хотел бы предложить сделать упор на съёмку от первого лица посетителя, это даст нам возможность построить лучшую ролплей модель чем 360 видео. Так же это поможет сыграть на масштабах стенда, так как судя по фото он выглядит небольшим и при съёмке 360 может смотреться очень тесно.

РЕФЕРЕНСЬ▶



Пример съемки от первого лица



Пример трекинга текста, на пометке
ключевой информации о продукте



Пример Интро B-roll для стенда

Я хотел бы использовать минималистическую графику, но в стиле изометрии, для моментов когда, мы будем демонстрировать данные и переходить через карту от одной точки к другой

РЕФЕРЕНСЬ▶



Пример для съемки 360

Но в нашем случае я бы предложил отказаться, так как такая съемка не оправдана с точки зрения самой задачи, она хорошо подходит для тестдайва, для съемки в большом пространстве, но в маленьком стенде будет создаваться ощущение замкнутости. Так ж минусом является то, что интерактив в случае съемки 360 будет очень сухой, психологически неинтересно смотреть на статичный декор. С точки зрения видеопрезентации в кадре приятней будет смотреться реализация в концепции описанная на предыдущем слайде



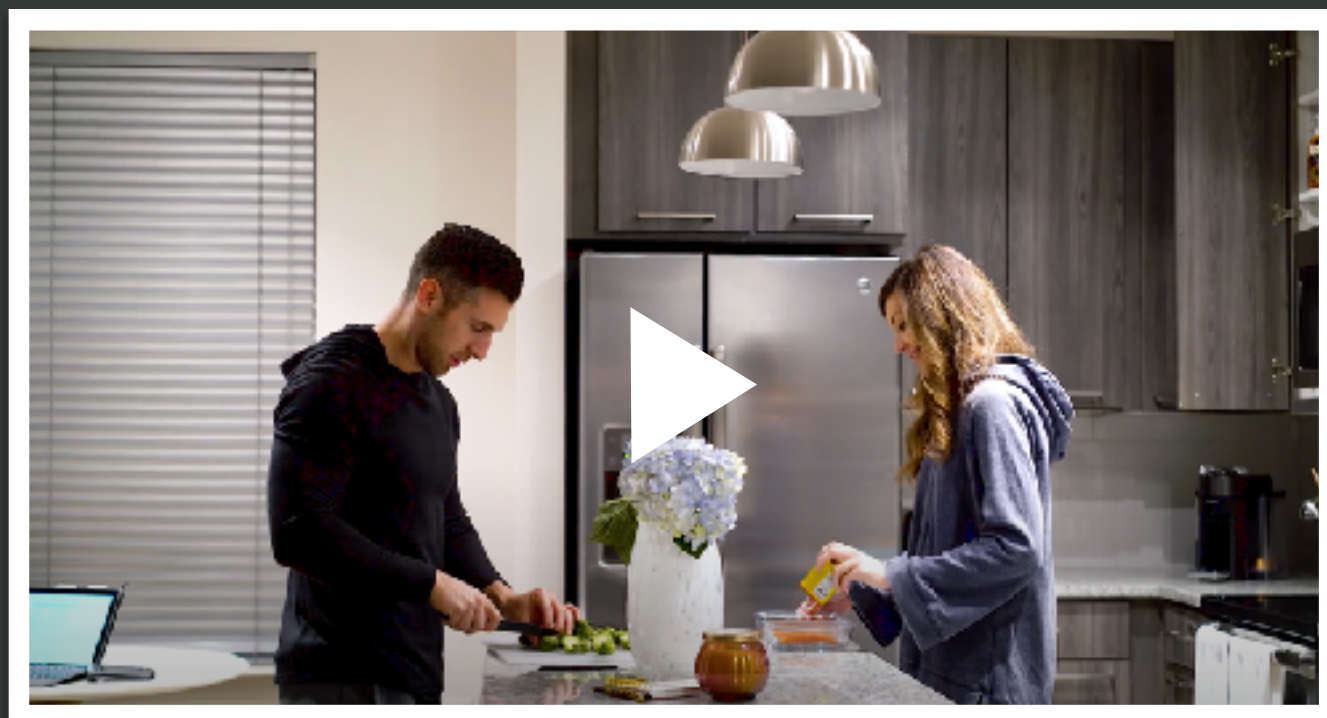
3 РОЛИК «ДЕНЬ АМБАССАДОР»

Формат видео:

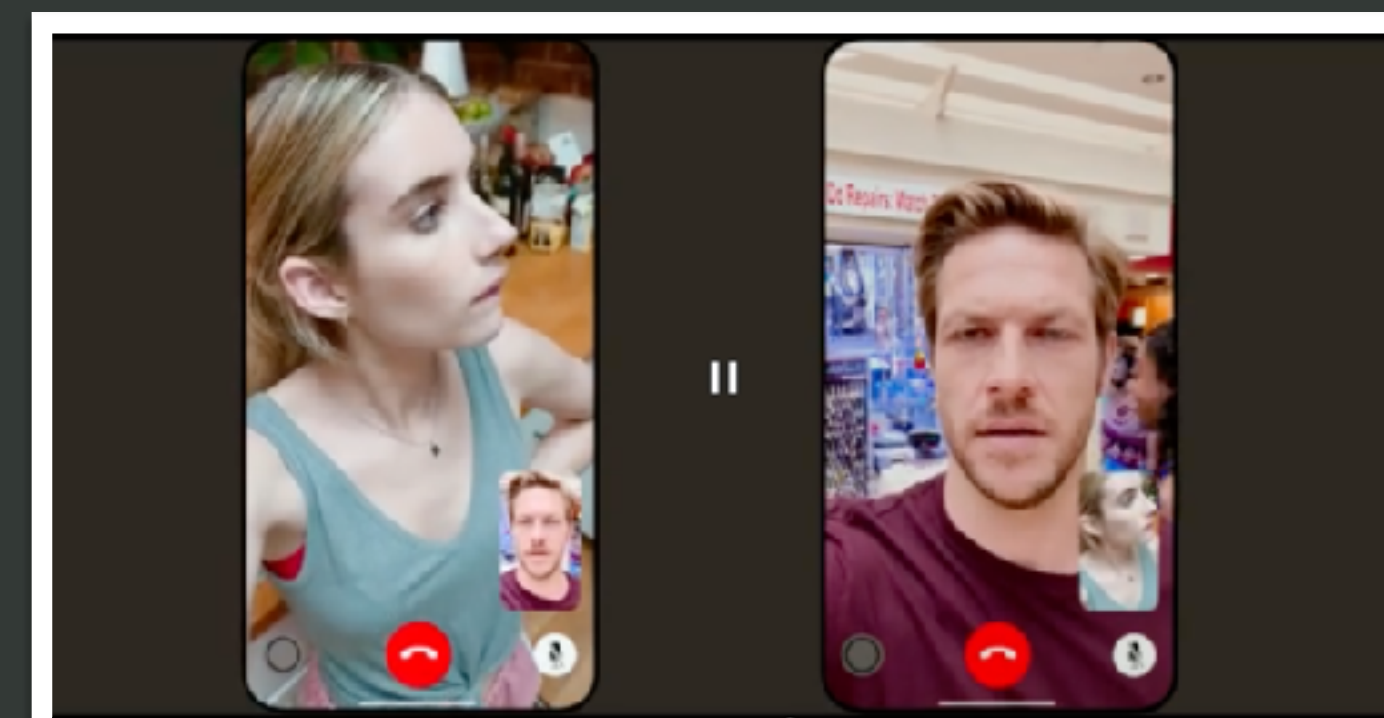
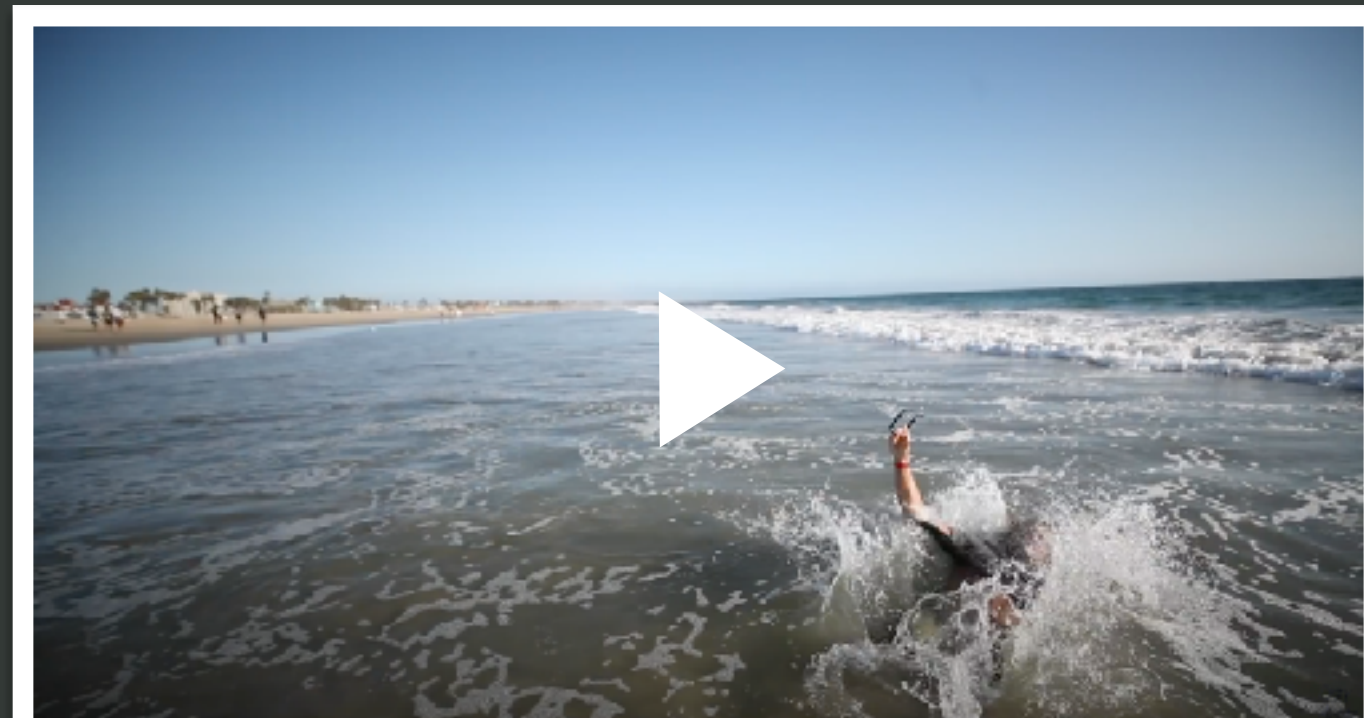
- Влог один день из жизни
- Художественная съёмка, но в блоговом формате
- Динамичные перебивки во время действий и перемещений
- Актер амбассадор
- Актеры клиенты

В этом видео я хотел бы обратиться больше в сторону блогинга и показать как живут клиенты, мне кажется лучше всего подойдет формат влога. Абассадор будет самостоятельно рассказывать о своем распорядке дня, Ощущениях от работы, объяснять что и для чего он сейчас будет делать. А главное - показывать как происходит его рабочий день.

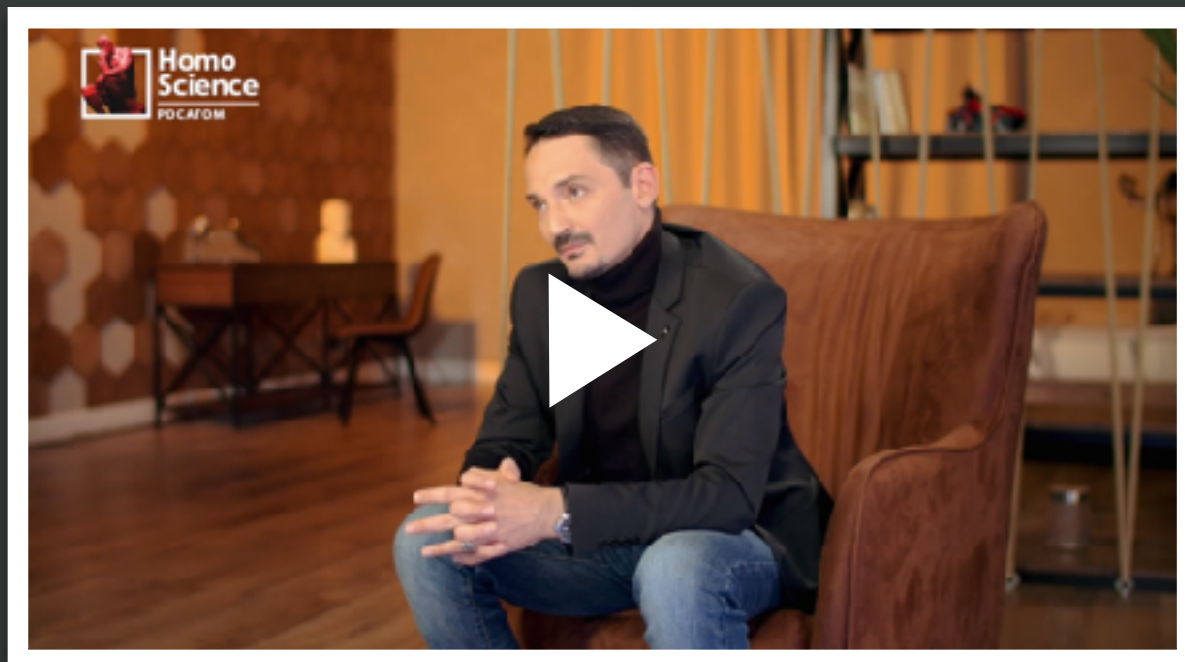
РЕФЕРЕНСЬ▶



Примеры блогерской стилистики



Пример онлайн переговоров



4 РОЛИК «РУКОВОДИТЕЛИ»

Чтобы сделать данное видео максимально качественным и интересным, я хотел бы предложить провести съемку в студии, но каждого спикера размещать в отдельном помещении, чтобы помечать как их индивидуальности, так и разницу в ответах на вопросы.

Помимо этого, разная атмосфера лучше влияет на удержание внимания зрителя

Для этого я просто предлагаю посмотреть на 2 референса интервью